

# しまね食品バイヤーズカタログ

## 【A】商品情報新規登録&修正マニュアル

令和2年 4月 1日発行  
令和3年 5月31日更新  
令和3年 9月15日更新  
令和4年 1月 7日更新  
令和4年 4月12日更新  
令和4年 4月27日更新  
令和4年 5月11日更新  
令和5年 4月10日更新  
令和5年7月25日改訂  
令和5年9月30日改訂

 **株式会社 日本ワイドコミュニケーションズ**



**新規に商品をご登録いただく場合、または初めてしまね食品バイヤーズカタログを操作いただく方は、最初のページよりお読みください。**

当マニュアルに記載の図表について、一部開発中の画面も含まれるため実際の画面とは異なる場合があります。ご了承ください。

## ■ログイン～基本操作

ログイン方法～各画面の説明	4
事業者情報のご確認	9

## ■商品の新規登録

商品の新規投稿	11
A-商品の基本情報の登録	16
B-商品写真の登録	18
C-商品特性の登録	20
D-取引条件の登録	22
E-衛生・品質管理の登録	24
F-検索項目の登録	25
G-表示・品質情報を登録する場合	27

## ■応用編

商品を一時的に非表示にするには	33
類似の商品を続けて登録するには	35

## ■公開済商品情報の修正

A-商品の基本情報の登録	37
B-商品写真の登録	38
C-商品特性の登録	39
D-取引条件の登録	40
E-衛生・品質管理の登録	42
F-検索項目の登録	43
G-表示・品質情報を登録する場合	44

## ■参考資料

パスワードを忘れたら	48
商品カテゴリー一覧	49
登録いただく画像サイズ・縦横比について	50
サポート連絡先	51



## しまね食品バイヤーズカタログについて

島根県産品（農林水産品及びその加工品、飲料等）の販路拡大を推進するためバイヤーなどに活用いただくB to B向けの商品データベースです。県内の生産者・メーカーの方が、商品情報を自らご登録いただくことで、しまね県産品販売パートナー店※1など全国の小売店・卸・飲食店等へのご案内、掲載商品のPRを行うことができます。

## 御留意いただきたいこと

WEBサイト「しまね食品バイヤーズカタログ」は、食材・食品に関する情報を流通小売業や料飲店のバイヤー・仕入担当者向けに提供する情報提供サイトです。WEB上での売買を行う目的であるECサイトではありません。

掲載情報を閲覧したバイヤー等から直接、登録事業者へ連絡がある可能性もございます。取引に関しては自らの責任で行っていただきますようお願いいたします。

商品情報のご登録に際して  
秘匿したい情報項目は「お問い合わせください」などの言葉を入力してください。

食品表示法や景品表示法など関係法令に抵触しないようご注意ください。  
「これを飲むと痩せます」、「高血圧に効きます」といった表現は公的研究機関の研究結果など客観的な根拠が必要です。

また「～と言われています」といった表現もNGとなりますのでご注意ください。

※1 「しまね県産品販売パートナー店」とは  
島根県産品を好意的に扱い、消費地・小売店情報の把握等に協力してもらう島根県の協力店です。

□パートナー店一覧URL  
[http://www.pref.shimane.lg.jp/industry/syoko/sangyo/sanhin\\_ikusei/hankaku.html](http://www.pref.shimane.lg.jp/industry/syoko/sangyo/sanhin_ikusei/hankaku.html)

# 基本操作：ログインする

①しまね食品バイヤーズカタログにアクセスください

<https://www.shimane-f-buyers.jp/>

②下図の右上の「ログイン」の文字をクリックください。



③ログイン画面が表示されましたら、登録いただいたユーザ名（メールアドレス）とパスワードを入力いただき、ログインボタンを押してください。

**ログイン状態を保存するをチェック☑いただくと、ログイン状態が保存されます。**

## しまね食品バイヤーズカタログ

☐ ログイン状態を保存する

🔒 ログイン

パスワードを忘れた場合は、再設定しますので、[こちら](#)からご連絡ください。

※パスワードを再設定したいメールアドレスと同じアドレスから送信してください。

※メールの件名、本文が文字化けしている方は、下記の文書に置き換えて送信してください。

件名：[パスワード忘れ]しまね食品バイヤーズカタログ

本文：パスワード再設定

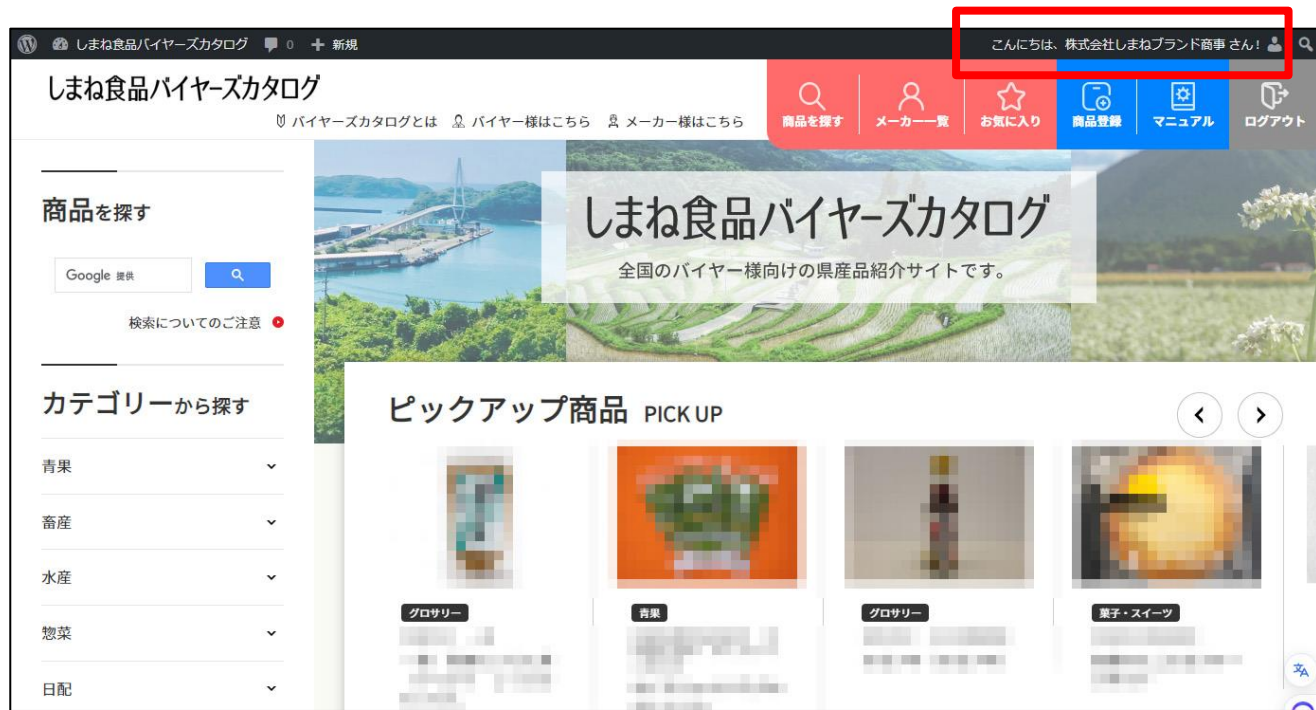
パスワードやIDをお忘れの場合は  
48ページへ

**上記ログイン枠が表示されない場合は、以下URLを入力してください。**

[https://www.shimane-f-buyers.jp/bupowp/login\\_96784](https://www.shimane-f-buyers.jp/bupowp/login_96784)

## ログインする 2

- ④ログインすると、上部に黒いメニューバーが表示されます。  
右上に貴社名など正しい名前が表示されているかをご確認ください。  
※画面上の商品の画像や商品名など一部加工しています。



- ⑤メニューの左上に表示されている「しまね食品バイヤーズカタログ」の文字にマウスカーソルを重ねて表示されるメニューから「ダッシュボード」をクリックしてください。



【拡大図】



⑥商品情報の修正や新規登録いただく場合、必ずこのダッシュボードから行うこととなります。

商品名の後ろにある状態について

- ①出雲そば
- ②出雲そば - 下書き
- ③出雲そば - 非公開

①商品名の後ろになにも記載がない場合は  
商品情報が公開されていて、誰もが見ることができる状態です。

以下の状態であるときは、商品情報が公開されていないことを表します。

- ②下書き の場合は公開されていません。入力途中などの状態など
- ③非公開 一時的な在庫切れや販売ストップなどにより  
手動で情報を非公開にした状態です（手順はP33 参照）

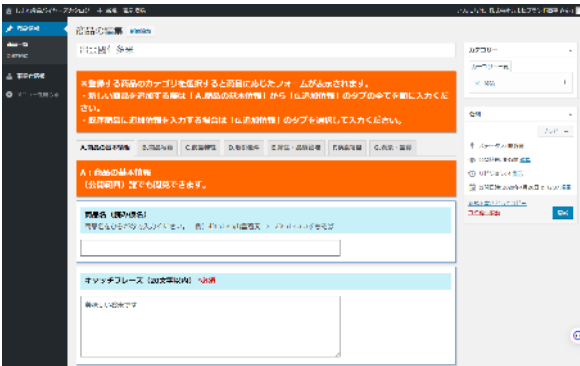
非公開とついた商品は、貴社以外からは見えない状態となっていることを表します。  
非公開：在庫切れなどにより商品を隠した状態となります。



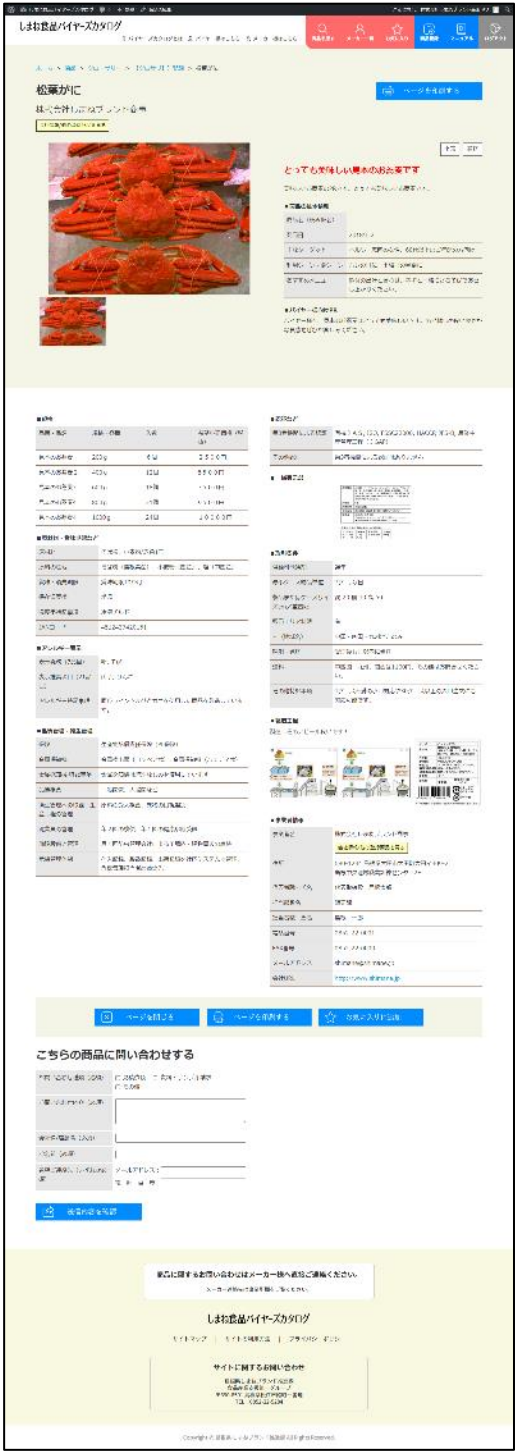
# 各画面の名称について

本マニュアルでは、各画面について以下の言葉で表現しています。  
登録した商品の一覧画面や、商品情報を入力、編集する画面を「管理画面」といいます。  
管理画面は一般には公開されておらずログインしたご自身のみ見たり、編集することができます。

## 管理画面



## 表画面、サイト画面



サイト全体のトップページや  
商品の詳細ページ、企業情報ページの  
ことを「表画面」「サイト画面」と  
いいます。

こちらは一般公開されているため  
ログインするしないに関わらず  
どなたでも見ることができます。

※商品やメーカーの詳細な情報は  
ログインした方のみ見ることができます。

## **ご入会后、初めてログインいただいた場合 ～事業者情報のご確認～**





# 事業者情報のご確認 -1

バイヤーズカタログに会員登録いただき、初めてログインいただいた際に最初に行っていただく操作として「事業者情報」＝貴社の情報のチェックおよび情報追加をお願いしております。



事業者名、住所など基本情報は会員登録いただいた際の情報があらかじめ入力されていますが、入力漏れやその後の変更などありましたら入力・修正をお願いいたします。

こちらの情報は、商品詳細ページの事業者情報の項目に表示されます。バイヤー様からの問い合わせを受ける連絡先となりますので電話番号やメールアドレスなどの情報に間違いなどないようご注意ください。

※登録済みの情報の変更や更新があった際も、同じ手順で更新・修正を行なうことができます。

# 事業者情報のご確認 -2

入力や修正が完了しましたらページ一番下にある「プロフィールを更新」ボタンを押して情報を保存してください。

## ①ふりがな

株式会社や有限会社  
などを除いた  
会社名の最初の1文字  
(濁点など除いた平仮名)と  
なります。

**2文字以上入れると検索対象から  
外れますのでご注意ください。**

(入力例)  
有限会社ドレミ → と  
株式会社JAPAN → し

## ②写真

社屋やロゴマーク、社員様など  
写真を投稿ください。

## ③企業PR・こだわり

会社PRや商品に対するこだわり  
など自由にご記入ください。

## ④電話番号(公開用)

会員やログインの有無に関係なく  
公開しても良い電話番号を  
入力ください。

※原則として会社の代表番号と  
同じ番号を入力ください。

なお、電話番号については  
バイヤーまたはメーカー会員以外  
に公開できない場合、こちらの  
欄は空白にしてください。

入力や修正が完了したら  
「プロフィールを更新」ボタンを  
クリックして保存してください。

## 写真の登録方法

- ①「画像を追加する」ボタンをクリック
- ②「ファイルをアップロード」タブを選択すると  
右の画面が表示されるので使用したい画像を、  
ドラッグ&ドロップでアップロード  
または「ファイルを選択」ボタンを押して  
アップロードしたい画像を選択してください。  
登録済みの画像を使用の際は、  
「メディアライブラリ」タブから画像を選択してくだい。

しほね食品バイヤーズカタログ 新規

プロフィール

事業者情報

事業名

株式会社しほねブランド商事

住所

680-1234 島根県大田市大田町大田イ309-2  
島根中央地域職業訓練センター2F

郵便番号は必ず入力

代表取締役・氏名

代表取締役 島根太郎

担当部署名

販売課

担当部署が決まっていない、部署分けがない場合などは不要です。

担当役員・氏名

島根 一郎

役職がない場合は、担当役員氏名のみご記入ください。

電話番号

0852-22-0000

半角数字 市外局番からハイフンを入れてご記入ください。

FAX番号

0852-22-0000

半角数字 市外局番からハイフンを入れてご記入ください。

会社メールアドレス

shimane@shimane.jp

半角英数

会社URL

http://www.shimane.jp

半角英数

ふりがな

し

①

株式・有限などを除いた社名のふりがなの最初の1文字のみ入力ください。  
濁点も除いて、カタカナ・英数字・複合文字は入れないでください。  
(例) 株式会社山田商店 → や 有限会社ドレミ商店 → と 合同会社JAPAN → し

所在市町村

大田市

写真

②

画像が選択されていません。画像を追加する

(会社・社屋・ロゴマーク・社長・スタッフのお顔、製造の様子、主力商品など)  
※これら情報は「メーカー情報、商品一覧」ページに表示します。ぜひご登録ください。  
※写真や企業PRは登録完了後に登録や変更いただくことも可能です

企業PR・こだわり

③

酒造りは「和歌山県」と言われており、皆が協力してこそ美味しい酒が出来  
ますので、人間関係が大変重要になります。酒造業科米の大切さを社員に知  
ってもらいたいので、当社契約有稲米運搬で手作業による田植えと稲刈りを  
実施しています。

(バイヤー様へPRしたい内容、商品のこだわりなど〇〇文字以内で入力してください。)  
※メーカー様「商品一覧」ページに表示します。バイヤー様も注目される項目です！ぜひご登録ください

電話番号(公開用)

④

09046968640

こちらに入力した電話番号は非会員にも公開されます。  
登録済みのみに電話番号を公開したい方はこちらの欄には何も入力しないでください。

プロフィールを更新



## 商品の新規登録を行う場合【生鮮・加工】



## ご登録いただける商品について

**農林水産品・加工品・飲料等で下記事項を満たす商品であることが必要です。**

- ア．島根県内に事務所又は事業所を有する個人、法人その他の団体が登録する商品であること
- イ．島根県産品※であること
- ウ．食品表示の規制に関する各法令の内容に適合しているもの

※島根県産品の定義とは下記のいずれかを満たすもの

- 県内で生産又は採取された産品
- 県内で生産又は採取された産品を主な原料とし、県内で加工された製品
- 県内で生産又は採取された産品を主な原料とし、県外で委託加工された製品
- 県外で生産又は採取された産品を主な原料とし、県内で加工された製品

## ご登録いただく、準備として。

### ■商品の資料

- ・商品の詳細情報を記載した、商品企画書などご用意ください。

### ■写真

- ・商品ごとに写真を3枚登録することができます。
- 商品の全景（パッケージ）、調理例など、特徴が伝わりやすい写真をご用意ください。
- 画像は横長で800×600ピクセルが基本となります。
- 規格外の写真や縦長の写真などを登録されますと自動的に調整された際に、商品の一部しか表示されない場合がありますのでご注意ください。

### ■一括表示部（加工食品は必須）

- ・商品の原材料や栄養成分を表示したラベル部分のデータ、またはラベルを写した写真が必要となります。

商品情報を入力いただくと、以下のような商品詳細ページとして公開されます。

項目末の (A)～(G)は入力時のタブを表しています。 ※生鮮/加工にて項目数の相違あります。

※ピンク色の項目については、登録済会員にのみ表示される項目です。

商品名

事業者名

商品写真1～3(B)

品目・品名(C)

規格・容量(C)

入数

小売り希望価格(C)

原材料・原産地(G)

賞味・消費期限(D)

保存温度帯(D)

JANコード(G)

アレルギー表示(G)

アレルギー特記(G)

保険(G)

金属探知機(G)

品質検査(E)

衛生管理(E)

従業員の管理(E)

施設設備と管理(E)

危機管理体制(E)

しなね食品バイヤーズカタログ

見本のお蕎麦

株式会社しなねブランド商事

商品のお蕎麦

商品のお蕎麦2

商品のお蕎麦3

商品のお蕎麦4

商品のお蕎麦4

規格

原材料・賞味期限など

アレルギー表示

品質管理・衛生管理

事業者情報

取り扱・対応(A)

ふりがな(A)

キャッチコピー(A)

商品PR文(A)

発売年月(A)

主なターゲット(A)

利用シーン(A)

おすすめメニュー(A)

バイヤー様向けPR

第三者認証D)

一括表示(G)

供給可能時期(D)

最小ロット(G)

製品または、ケースサイズ(G)

販売エリア(D)

納期・発送(D)

送料(D)

その他特記事項(D)

製造工程アピール(E)

工程アピール画像(E)

事業者情報

事業者電話番号

- ① ページ上部の黒い部分にある「+新規」をクリックして「投稿」を選択  
またはページ左にある商品情報をクリックして表示されるメニューから  
「新規登録」をクリックください。 ※いずれの操作も新規登録画面が表示されます。



② 商品名を必ず入力ください。

- ③ 登録する商品のカテゴリを選択してください（カテゴリ一覧は49ページ参照）  
商品の横の『 + 』をクリックすると一覧が展開されます。  
さらに該当の項目の横の『 + 』をクリックして該当の項目にチェックしてください。

（例）日本酒を登録する場合、**酒** > **【酒】清酒** の2つにチェックを入れます。  
「商品」のチェックは自動で入ります。

※商品登録後、選択したカテゴリで商品が表示されているか必ず確認して下さい。



④カテゴリが正しく選択されると、以下のような画面が表示されます。  
オレンジ色部分の説明通り、赤枠部分の「A.商品の基本情報」 - 「G.表示・品質」までのタブを切り替えながら商品情報を入力いただきます。

#### ◆赤枠「タブ部分」拡大

次ページより、各タブごとの説明となります。



# A.商品の基本情報-1

しまね食品バイヤーズカタログ + 新規

商品の新規登録（まずカテゴリーを選択してください）

商品名を入力してください

※登録する商品のカテゴリーを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。  
・「A.商品の基本情報」から「G.表示・品質」タブの全てを順に入力ください。  
・既に登録済み商品については「G.表示・品質」タブ内の不足情報の補足をお願いします。

A.商品の基本情報 B.商品写真 ⑩特性 D.取引条件 E.衛生・品質管理 F.検索項目 G.表示・品質

A: 商品の基本情報  
(公開範囲) 誰でも閲覧できます。

商品名ふりがな  
商品名をひらがなで入力ください。例) おいしい出雲蕎麦120g入り ⇒ おいしいいずもそば120g入り

①

キャッチフレーズ (20文字以内) \*必須

②

発売日 (年) (任意)  
発売日を「西暦」で入力してください。例) 2019年

③

発売日 (月) (任意)  
-セレクトボックス-

③

取扱いと対応 \*必須  
取扱いのあるものと、対応可能なものにチェックを付けてください

☐ 小売り ☐ 業務用 ☐ ギフト対応

④

商品PR (100文字以内) \*必須

⑤

カテゴリ

カテゴリ一覧

☒ 商品  
☐ グローサリー  
☒ 惣菜  
☐ 【惣菜】 その他  
☒ 【惣菜】 和惣菜  
☐ 【惣菜】 寿司  
☐ 【惣菜】 洋惣菜  
☐ 【惣菜】 米飯

公開

⑨

下書きとして保存 プレビュー

ステータス: 下書き 編集

公開状態: 公開 編集

すぐに公開する 編集

ゴミ箱へ移動 公開

- ①商品名のふりがなを入れてください
- ②キャッチフレーズは必須入力です。(必須)  
商品の簡単な説明を20文字以内で入力ください。
- ③発売日(年)を入力ください(任意入力)  
発売月(月)右端の下向き矢印をクリックし、  
プルダウンで表示する数字から選択してください。(任意選択)
- ④取り扱い対応、「小売り」「業務用」「ギフト対応」  
対応するものにチェックしてください。複数チェック可です。(必須)
- ⑤商品PRを100文字以内で入力ください(必須)



## A.商品の基本情報-2

主なターゲット（性別や年齢層など）（任意）  
（例）ヘルシー志向の女性、60代以上のご年配の方向け

ヘルシー志向の女性、60代以上のご年配の方向け

⑥

利用シーン・食シーン（任意）  
（例）ハレの日に、土曜日の昼食に

ハレの日に、土曜日の昼食に

⑦

おすすめメニュー（調理法や食べ合わせ）（任意）  
（例）添付の出汁と合わせ、ネギと一緒にざるそばでお召し上がりください。

添付の出汁と合わせ、ネギと一緒にざるそばでお召し上がりください。

⑧

入力完了されましたら、右上の「下書きとして保存」を押した後、次のタブにお進みください。

バージョン 5.1.3

- ⑥主なターゲット層を入力ください（任意）
- ⑦想定される利用シーンや食シーンを入力ください（任意）
- ⑧おすすめのメニューや調理法を記入ください（任意）

上記入力されましたら、画面を上スクロールいただき（当マニュアル前ページ）の「下書きとして保存」ボタンを押してこれまでの作業を下書き保存してください。

つづいて、画面の上に戻り「B.商品写真」タブをクリックして次の手順に進んでください。

以降のタブも最後まで入力したら、上に移動して「下書として保存」次のタブに進むの操作を繰り返します。



## B.商品写真 -1

商品の写真を3枚まで登録することができます。

**最低1枚は画像を登録いただく必要があります。**

商品画像をご用意ください。800×600ピクセル程度の横長写真が最良となります。

800×600より大きな写真や、正方形、縦長の写真を登録することもできますが、自動でトリミングされてしまうなど、商品全体が表示されないなどの不具合が生じることがあります。

※ご用意いただく画像について注意事項を50ページにて説明しています。ご一読ください。

しまね食品/バイヤーズカタログ + 新規 表示 商品

こんにちは、株式会社しまねブランド商事さん！

商品情報

商品一覧  
新規登録

事業者情報

メニューを開じる

商品の編集 新規追加

入力見本-お蕎麦

※登録する商品のカテゴリを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。  
・新しい商品を追加する際は「A.商品の基本情報」から「G.追加情報」の全てのタブを順に入力ください。  
・既存商品に追加項目を入力する場合は「G.追加情報」のタブを選択して入力ください。

A.商品の基本情報 B.商品写真 C.商品特性 D.取引条件 E.衛生・品質管理 F.検索項目 G.追加情報

B: 商品写真  
(公開範囲) 誰でも閲覧できます。商品写真や調理イメージなど掲載してください。

商品画像1 \*必須  
商品の写真をご登録ください。最大3枚まで登録できます。なお、画像の大きさは、横800ピクセル×縦600ピクセルに自動的にリサイズされます。

画像が選択されています 画像を追加する ①

商品画像2 (任意)  
画像が選択されていません 画像を追加する

商品画像3 (任意)  
画像が選択されていません 画像を追加する

入力完了されましたら、右上の「下書きとして保存」を押した後、次のタブにお進みください。

公開

下書きとして保存 プレビュー

ステータス: 下書き 編集

公開状態: 公開 編集

すぐに公開する 編集

新規下書きとしてコピー

ゴミ箱へ移動

公開

① 「画像を追加する」ボタンをクリック

② 「ファイルをアップロード」タブを選択すると、下の画面が表示されるので使用したい画像を、ドラッグ&ドロップでアップロード、または「ファイルを選択」ボタンを押してアップロードしたい画像を選択してください。

登録済みの画像を使用の際は、「メディアライブラリ」タブから画像を選択してください。

画像を選択する

ファイルをアップロード メディアライブラリ

アップロードするファイルをドロップ  
または  
ファイルを選択

最大アップロードサイズ: 40 MB

## B.商品写真 -2

③画像が問題なくアップロードされると、下図のように左上に青枠で選択された状態が表示されます。 問題ないようでしたら、右下の「選択」ボタンをクリックして商品画像として登録ください。

④以下のように商品入力画面に画像が表示されたら完了です。  
2枚目 3枚目は上記手順を繰り返してください。

⑤間違えた画像を登録や、後から違う画像に変更したいなどの場合はマウスを画像上に移動した際に表示される「×」マークをクリックすることで画像を削除することができます。  
削除したのち①からの手順を繰り返してください。

⑥入力完了しましたら先ほどと同じく、画面上に移動し「下書きとして保存」ボタンを押してから、→次のタブをクリックしてください。

## C.商品特性 -1

- ①商品の容量や希望小売価格など入力します。品目・品名1に関する内容は必須入力項目です。

商品の編集 新規追加

入力見本-お蕎麦

※登録する商品のカテゴリを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。  
・新しい商品を追加する際は「A.商品の基本情報」から「G.追加情報」の全てのタブを順に入力ください。  
・既存商品に追加項目を入力する場合は「G.追加情報」のタブを選択して入力ください。

A.商品の基本情報 B.商品写真 C.商品特性 D.取引条件 E.衛生・品質管理 F.検索項目 G.追加情報

C: 商品特性  
(公開範囲) しまね食品バイヤーズカタログに会員登録した方のみ閲覧できます。

品目・品名1 \*必須  
(例) 出雲蕎麦1人前

見本のお蕎麦

内容量1 \*必須  
(例) 80g

200g

品目・品名1に関する内容(必須)

1ケースあたり入数 \*必須  
(例) 12袋

6個

希望小売価格(税抜) 1 \*必須  
(例) 398円

2500円

公開

下書きとして保存 プレビュー

ステータス: 下書き 編集

公開状態: 公開 編集

すぐに公開する 編集

新規下書きとしてコピー  
ゴミ箱へ移動

希望小売価格について、公開に問題がある場合は  
「お問い合わせください」と入力ください。

複数パターンの活用例として、同一銘柄のお酒やお醤油の180ml、720ml、1.8L瓶など  
海産物や野菜などのサイズ違いや入数違いがある場合は、「商品2(任意)～商品5(任意)」  
をご活用ください。

入力完了しましたら先ほどと同じく、画面上に移動し  
「下書きとして保存」ボタンを押してから、→次のタブをクリックしてください。

## C.商品特性 -2

規格違い、容量違いがある場合のみ、商品2～5欄へ入力してください。  
商品2（任意）

品目・品名2
<input type="text"/>
内容量2
<input type="text"/> <b>商品2（任意）</b>
1ケースあたり入数2
<input type="text"/>
※希望値小売価格（税抜）2※
<input type="text"/>

商品3（任意）

品目・品名3
<input type="text"/>
内容量3
<input type="text"/> <b>商品3（任意）</b>
1ケースあたり入数3
<input type="text"/>
※希望値小売価格（税抜）3※
<input type="text"/>

商品4（任意）

品目・品名4
<input type="text"/>
内容量4
<input type="text"/> <b>商品4（任意）</b>
1ケースあたり入数4
<input type="text"/>
※希望値小売価格（税抜）4※
<input type="text"/>

商品5（任意）

品目・品名5
<input type="text"/>
内容量5
<input type="text"/> <b>商品5（任意）</b>
1ケースあたり入数5
<input type="text"/>
※希望値小売価格（税抜）5※
<input type="text"/>

入力完了されましたら、右上の「下書きとして保存」を押した後、次のタブにお進みください。

②同一商品の入数や容量違いなどがある場合は、商品2（任意）～商品5（任意）まで入力することができます。

希望小売価格について、公開に問題がある場合は「お問い合わせください」と入力ください。

複数パターンの活用例として、同一銘柄のお酒やお醤油の180ml、720ml、1.8L瓶などキャベツのMサイズ、Lサイズの入数違いなどにご活用ください。

入力完了しましたら先ほどと同じく、画面上に移動し「下書きとして保存」ボタンを押してから、→次のタブをクリックしてください。



## D.取引条件 -1

①賞味/消費期限など、商品の情報や取り扱いについての注意事項などを入力してください。

しなね食品バイヤーズカタログ

新規

表示

商品

こんにちは、株式会社しなねブランド商事さん！

商品情報

商品一覧

新規登録

事業者情報

メニューを開じる

商品の編集

新規追加

入力見本-お蕎麦

※登録する商品のカテゴリを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。

・新しい商品を追加する際は「A.商品の基本情報」から「G.追加情報」の全てのタブを順に入力ください。

・既存商品に追加項目を入力する場合は「G.追加情報」のタブを選択して入力ください。

A.商品の基本情報

B.商品写真

C.商品特性

D.取引条件

E.衛生・品質管理

F.検索項目

G.追加情報

D：取引条件

(公開範囲) しなね食品バイヤーズカタログに会員登録した方のみ閲覧できます。

賞味・消費期限 \*必須

(例) 賞味期限30日、消費期限10日

賞味期限10か月

保存温度帯 \*必須

常温 ☐ 冷蔵 ☐ 冷凍 ☐

温度帯特記事項 (任意)

(例) 冷凍チルド

冷凍チルド

供給可能時期 \*必須

供給可能な時期を選択ください (複数選択可) 年間を通して供給可能な場合は、「通年」のみチェックしてください。

通年 ☐ 1月 ☐ 2月 ☐ 3月 ☐ 4月 ☐ 5月 ☐ 6月 ☐ 7月 ☐ 8月 ☐ 9月 ☐ 10月 ☐ 11月 ☐ 12月

販売エリア制限 \*必須

有 ☐ 無 ☐

販売エリア制限 (具体的な地域名)

「有」を選択した場合のみ具体的に地域名を記入。(例) 中国・四国・九州地方のみ

中国・四国・九州地方のみ

カテゴリ

カテゴリ一覧

☒ 商品

☐ グローサリー

☒ 惣菜

☐ 【惣菜】その他

☒ 【惣菜】和惣菜

☐ 【惣菜】寿司

☐ 【惣菜】洋惣菜

☐ 【惣菜】米飯

公開

下書きとして保存

プレビュー

ステータス: 下書き

公開状態: 公開

すぐに公開する

新規下書きとしてコピー

ゴミ箱へ移動

公開





## D.取引条件 -2

②入力完了しましたら先ほどと同じく、画面上に移動し「下書きとして保存」ボタンを押してから、→次のタブをクリックしてください。

<b>納期・発送 *必須</b> (例) 受注後5日以内に発送
受注後5日以内に発送
<b>送料 *必須</b> (例) 本州・四国・九州は一律800円。その他の地域はお問い合わせください。
中四国、九州、関西は1100円。その他はお問い合わせください。
<b>第3者機関による認証 (任意)</b> 認証を受けているものがあればチェックを入れてください。その他に認証を取得しているものがあれば、入力してください。
<input checked="" type="checkbox"/> 有機 J A S <input checked="" type="checkbox"/> ISO <input checked="" type="checkbox"/> FSSC22000 <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> JFS-B <input type="checkbox"/> JFS-C <input type="checkbox"/> 農業生産管理工程 ( J GAP ) <input type="checkbox"/> 美味しまね認証 <input type="checkbox"/> 美味しまね認証ゴールド <input type="checkbox"/> 島根県エコロジー農産物 <input type="checkbox"/> 島根県エコロジー農産物加工食品 <input type="checkbox"/> しまねふるさと食品認証 ( Eマーク ) <input type="checkbox"/> その他
<b>第3者機関による認証 (その他) (任意)</b>
第3者機関による認証はありません
<b>その他特記事項 (任意)</b> (例) 1ケース未満の小口対応や30ケース以上の大口注文にも対応可能です。
1ケース未満の小口対応や30ケース以上の大口注文にも対応可能です。
<b>バイヤー向け商品PR (任意)</b> 300文字以内で入力してください。
バイヤー様へ、見本のお蕎麦はとっても美味しいです。のど越しの良い爽やかな食感をぜひお楽しみください。

入力完了されましたら、右上の「下書きとして保存」を押した後、次のタブにお進みください。



- ①製造工程のアピールポイント紹介や、衛生管理、品質管理について記入ください。  
製造工程画像は18ページの「B.商品画像」と同様の方法で画像3枚まで投稿いただけます  
製造工程の様子を見せることでバイヤー様へのPRを行うことが可能です。

商品の編集 新規追加

入力見本-お蕎麦

※登録する商品のカテゴリを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。  
・新しい商品を追加する際は「A.商品の基本情報」から「G.追加情報」の全てのタブを順に入力してください。  
・既存商品に追加項目を入力する場合は「G.追加情報」のタブを選択して入力ください。

A.商品の基本情報 B.商品写真 C.商品特性 D.取引条件 E.衛生・品質管理 F.検索項目 G.追加情報

E: 衛生・品質管理  
(公開範囲) しまね食品バイヤーズカタログに会員登録した方のみ閲覧できます。

製造工程のアピールポイント (任意)  
製造工程に関する情報を入力してください。

製造工程のアピール良いです！

製造工程画像1 (任意)

製造工程画像2 (任意)

製造工程画像3 (任意)

品質検査 (任意)  
(例) 一般菌数、大腸菌など

一般菌数、大腸菌など

衛生管理への取組・製造工程の管理 (任意)  
(例) 原料の受入検査、異物の目視選別

原料の受入検査、異物の目視選別

従業員の管理 (任意)  
(例) 年2回の検便、年1回の健康診断受診

年2回の検便、年1回の健康診断受診

施設設備と管理 (任意)  
(例) 月1回防虫管理会社による工場内・建物周辺の点検

月1回防虫管理会社による工場内・建物周辺の点検

危機管理体制 (任意)  
(例) 仕入記録・製造記録・出荷記録を社内システムで管理、危機管理担当者の連絡先

仕入記録・製造記録・出荷記録を社内システムで管理、危機管理担当者の連絡先

入力完了しましたら、右上の「下書きとして保存」を押した後、次のタブにお進みください。

カテゴリ  
カテゴリ一覧  
商品  
グローサリー  
惣菜  
【惣菜】その他  
【惣菜】和惣菜  
【惣菜】寿司  
【惣菜】洋惣菜  
【惣菜】米飯

公開  
下書きとして保存 プレビュー  
公開状態 公開 編集  
すぐに公開する 編集  
新規下書きとしてコピー  
ゴミ箱へ移動 公開

画像3枚まで登録可能

- ②入力完了しましたら先ほどと同じく、画面上に移動し  
「下書きとして保存」ボタンを押してから、→次のタブをクリックしてください。

## F.検索項目

- ①関連したキーワードを入力することで、検索結果に表示されやすくなりますが漢字、カタカナ、平仮名などの表記違いを入力いただくと効果的です。  
各入力枠について、1つのキーワードを入力ください。

例：商品名が「穴子のかば焼き」の場合→「あなご」「アナゴ」「蒲焼」など表記違いを入力すると検索に表示されやすくなります。

しまね食品バイヤーズカタログ + 新規 表示 商品

こんにちは、株式会社しまねブランド商事 さん!

商品の編集 新規追加

入力見本-お蕎麦

※登録する商品のカテゴリを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。  
・新しい商品を追加する際は「A.商品の基本情報」から「G.追加情報」の全てのタブを順に入力ください。  
・既存商品に追加項目を入力する場合は「G.追加情報」のタブを選択して入力ください。

A.商品の基本情報 B.商品写真 C.商品特性 D.取引条件 E.衛生・品質管理 F.検索項目 G.追加情報

F.検索項目  
(公開範囲) 誰でも閲覧できます。

自由入力タグ1

自由入力タグ2

自由入力タグ3

自由入力タグ4

自由入力タグ5

入力完了されましたら、右上の「公開」を押して公開してください。  
※必須項目を全て入力しないと公開できませんのでご注意ください。

公開

下書きとして保存 プレビュー

ステータス: 下書き 編集

公開状態: 公開 編集

すぐに公開する 編集

新規下書きとしてコピー  
ゴミ箱へ移動 公開

バージョン 5.1.3

- ②入力完了しましたら先ほどと同じく、画面上に移動し「下書きとして保存」ボタンを押してから、→次のタブをクリックしてください。

## G. 表示・品質【生鮮・加工】



## G.表示・品質情報の入力 - 1 (加工)

### ①表示部画像

→B.商品写真と同じ手順で「一括表示部」ラベルをアップロードしてください。  
写真のアップロードについては商品写真と同じ方法となります（18ページ参照）

### ②③④アレルギー表示

→指定7品目/21品目に該当する場合はチェック、該当しない場合はそれぞれ7品目/21品目すべて使用していないにチェックしてください。  
特記事項は生産ラインや採取の過程でアレルギー対象品目に係る場合に記入ください

しまね食品バイヤーズカタログ + 新規

商品情報

商品一覧

新規登録

メディア

事業者情報

メニューを開じる

商品の新規登録（まずカテゴリを選択してください）

商品名を入力してください

※登録する商品のカテゴリを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。

・「A.商品の基本情報」から「G.表示・品質」タブの全てを順に入力ください。

・既に登録済み商品については「G.表示・品質」タブ内の不足情報の補足をお願いします。

A.商品の基本情報

B.商品写真

C.商品特性

D.取引条件

E.衛生・品質管理

F.検索項目

G.表示・品質

G: 表示・品質

（公開範囲）しまね食品バイヤーズカタログに会員登録した方のみ閲覧できます。

※以下の項目は、原則として全て入力/画像のご登録をお願いします

①表示部画像

【加工品】一括表示部、栄養成分表示部の画像を添付して下さい。

【生鮮品】名称と産地が表示されている表示部などの画像を添付して下さい。

※食品表示法で義務づけられている新表示に対応した表示部の画像を付けてください。

※画像の大きさは、横800ピクセル×縦600ピクセル目安です。自動的にリサイズされます。

①

画像が選択されていません 画像を追加する

②アレルギー表示/表示義務（7品目）

☐ 卵 ☐ 乳 ☐ 小麦 ☐ えび ☐ かき ☐ 落花生 ☐ そば ☐ 7品目とも使用していない

②

③アレルギー表示/表示推奨項目（21品目）

☐ あわび ☐ いか ☐ いくら ☐ オレンジ ☐ キウイフルーツ ☐ 牛肉 ☐ アーモンド ☐ クルミ

☐ 鮭（さけ） ☐ 鯖（さば） ☐ 大豆 ☐ 鶏肉 ☐ 豚肉 ☐ まつたけ ☐ 桃 ☐ 山芋 ☐ りんご

☐ ゼラチン ☐ バナナ ☐ ごま ☐ カシューナッツ ☐ 21品目全て使用していない

③

④アレルギー表示/その他特記事項

（記載例）同じ製造ラインで、えびとカニを使用した商品を製造しています。 など

④

カテゴリ

カテゴリ一覧

☒ 商品

☐ クローサリー

☒ 惣菜

☐ 【惣菜】 その他

☒ 【惣菜】 和惣菜

☐ 【惣菜】 寿司

☐ 【惣菜】 洋惣菜

☐ 【惣菜】 米飯

公開

下書きとして保存

プレビュー

ステータス: 下書き 編集

公開状態: 公開 編集

すぐに公開する 編集

ゴミ箱へ移動

公開

## G. 表示・品質情報の入力 (加工) (生鮮)

### ⑤原材料

→重量順、添加物、アレルゲンを表記するなど、食品表示法の改正等に伴い新表示で表記ください。一括表示部のラベルにおいて原材料の情報が詳細に記載がある場合に限り原材料の表記を省略することができます。該当する場合は⑥をチェック

### ⑦原料の産地を記載。重量第1位の原料及びその産地

### ⑧JANコード 容量違いなど複数コードがある場合は

スペースを空けて複数記入ください。複数あって入りきらない場合は(代表)として1商品のJANコードを記載してください。

The screenshot shows a form for food labeling with several sections. Red boxes and numbers highlight specific input areas:

- ⑤ 原材料 (Ingredients):** A large rectangular box for listing ingredients. Above it, text explains that ingredients should be listed in descending order of weight, including additives and allergens. It also notes that for pre-packaged products, a declaration of allergens is required. Examples of allergens include soybean flour, wheat flour, amino acids, preservatives, and pH adjusters.
- ⑥ 一括表示部の画像で原材料の項目を閲覧することとする (Check for allergen declaration):** A checkbox labeled "一括表示部の画像で原材料の項目を閲覧することとする" (Check for allergen declaration in the unified display image).
- ⑦ 原料の産地 (Origin of raw materials):** A large rectangular box for listing the origin of the raw materials. Above it, text explains that the origin of the raw material with the highest weight should be listed. Examples include soybean flour (Shikoku), wheat flour (domestic), and pistachios (Israel).
- ⑧ JANコード (13桁もしくは8桁) (JAN code (13 digits or 8 digits)):** A rectangular box for entering the JAN code.

## G.表示・品質情報の入力 - 2 (加工)

最大・最小のロット数をケース単位で記載ください。

製品またはケースサイズの縦横高さのサイズ(cm)と重量 (kg)を記載ください。

6本入、24本入りなど、規格違いが複数ある場合は、一番よく扱うサイズを記載ください。  
ロット・ケースサイズは生鮮・加工とも記載ください。

### 最大ロット

最大ロット数を記入してください（記載例1）10ケース/日 （記載例2）ご相談ください。

### 最小ロット

最小ロット数を記入ください。（記載例）3ケース/日

### 縦

製品またはケースサイズの「縦」の大きさを記入ください（単位）cm

### 横

製品またはケースサイズの「横」の大きさを記入ください（単位）cm

### 高

製品またはケースサイズの「高さ」を記入ください（単位）cm

### 重量

Kg（キログラムで入力ください）（例）500g → 0.5kg





## G.表示・品質情報の入力 - 3 (加工)

**保険**  
☒ 生産物賠償責任保険 (PL保険)  
☒ 生産物品質保険 (リコール保険)  
☐ 加入していない

**金属探知機 (加工品の商品登録の場合のみ)**  
製造工程で使用している機械に、全てチェックを入れてください。(複数選択可) 金属探知機を使用していない場合は、「使用していない」にチェックを入れてください。下記以外を使用している場合、「その他」にチェックし、具体的な機器名を入れてください。  
☒ 金属検出器 (コンベア式)  
☒ 金属探知機 (ハンディ式)  
☐ 使用していない  
☐ その他

**金属探知機 特記事項**  
上記設問で「その他」を選択した場合は、具体的な方法を記載ください。  

具体的な方法

入力完了されましたら、右上の「更新」または「公開」を押して情報を公開してください。

- ・ 保険  
加入している保険すべてにチェックを入れて下さい  
加入していない場合は「加入していない」にチェックを入れて下さい。
- ・ 金属探知機 (加工品の場合のみ)  
製造工程で使用している機械全てにチェックを入れてください。  
金属探知機を使用していない場合は、「使用していない」にチェックを入れてください。  
その他の機械を使用している場合、  
「その他」にチェックし、「金属探知機 特記事項」へ具体的な機器名を入れてください。
- ・ 金属探知機 特記事項  
「その他」を選択した場合は、具体的な方法を記載ください。



⑨30ページまでの入力完了したら、画面を上にスクロールして「公開」ボタンを押して、商品情報を公開してください。

⑩公開前に、「プレビュー」ボタンを押すと実際にサイトに表示される画面が表示されて確認できます。

公開ボタンを押しても、商品が公開されない場合は入力必須項目が入力されていない可能性があります。  
下図のとおり、未入力の箇所が薄ピンク色で表示されていますので各タブごと未入力の項目がないか確認いただき、不足情報を入力ください。  
入力が完了しましたら、⑨の更新ボタンを押してください。

必須未入力の場合の  
薄ピンク地

# 応用編



# 商品を一時的に非表示（非公開）にしたい場合

在庫切れなど商品の供給ができない等の場合は商品情報を一時的に非表示にすることができます

- ①ダッシュボードより、当該商品名をクリックして詳細を開きます。
- ②画面右の赤枠部分を確認してください。

The screenshot shows a web application interface for managing products. On the left is a sidebar with navigation links like 'ダッシュボード', '投稿', 'メディア', etc. The main area displays the '見本のお蕎麦' (Sample Buckwheat) product page. An orange banner at the top provides instructions on how to add new products or update existing ones. Below this are tabs for 'A.商品の基本情報', 'B.商品写真', 'C.商品特性', 'D.取引条件', 'E.衛生・品質管理', 'F.検索項目', and 'G.追加情報'. The 'G.追加情報' tab is active. On the right side, there is a '公開' (Public) status section highlighted with a red box. This section includes a 'ステータス: 公開済み' (Status: Published) indicator, a '公開状態: 公開' (Public status: Public) indicator, and a '公開日時: 2020年6月12日 @ 14:54' (Publication date: June 12, 2020 @ 14:54). There are also links for '新機下書きとしてコピー' (Copy as new draft) and 'ゴミ箱へ移動' (Move to trash), and a '更新' (Update) button.

下書き、非公開 ⇒ 貴社以外では商品が表示されなくなりますが（※参照）いつでも元通りに戻すことが可能です。

削除 ⇒ 商品情報を完全に削除します。この操作は戻すことができません。

※非公開にした状態であっても、商品登録したご本人がログインした状態においては商品詳細ページが表示されます。商品名（非公開）と表記されていれば正常です。登録したご本人以外の会員、一般ユーザーには表示されません。

## 商品を一時的に非表示にしたい場合

### ③公開状態の列の「編集」をクリック



### ④非公開にチェックを入れたら

### ⑤のOKをクリック

### ⑥更新ボタンを押すことで 当該商品が「非公開」となります。



なお、非公開の商品についても  
投稿した本人には、商品名-非公開として表示されますが  
貴社以外のユーザーからは見えなくなっていますのでご安心ください。

非公開⇒公開に戻す場合は、

### ③を押して

### ④で「公開」を選択し

### ⑤でOKをクリック

### ⑥の更新を押してください。

## 類似商品を続けて入力する場合

原材料など共通項目が多い商品を続けて複数登録する場合は「新規下書き」（商品情報の複製）機能を使用すると便利です。

- ① ダッシュボードの商品一覧画面より、複製したい商品の名前にマウスを重ねて表示されるメニューより「新規下書き」をクリック



- ②商品名（複製）という商品の登録画面が表示されますので、先の商品と異なる点を修正入力し、通常の手順で保存し、公開してください。



この方法で登録するのは、例えば、日本酒の吟醸と大吟醸など商品そのものが全く違う商品を登録する場合にご利用ください。  
同一商品の容量違いなどは、C-商品特性で5種まで登録することが可能となっていますので、そちらをご利用ください。（マニュアルP21参照）

# 公開済の商品情報の修正や変更





## 【公開後の修正】A.商品の基本情報

商品の編集 新規登録

おいしいお蕎麦

※登録する商品のカテゴリを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。

・新しい商品を追加する際は「A.商品の基本情報」から「G.追加情報」の全てのタブを順に入力ください。

・既存商品に追加項目を入力する場合は「G.追加情報」のタブを選択して入力ください。

A.商品の基本情報

B.商品写真

C.商品特性

D.取引条件

E.産生・品質管理

F.検索項目

G.表示・品質

公開

プレビュー

ステータス: 非公開

公開状態: 非公開 編集

公開日時: 2023年4月7日 @ 11:42 編集

新規下書きとしてコピー

ゴミ箱へ移動

商品名（読み仮名）

商品名をひらがなで入力ください。例）おいしい出番蕎麦 ⇒ おいしいいずもそば

①

キャッチフレーズ（20文字以内）\*必須

とっても美味しい見本のお蕎麦です

①

発売日（年）（任意）

発売日を「西暦」で入力してください。例）2019年

2019年

①

発売日（月）（任意）

2

②

取扱いと対応\*必須

取扱いのあるものと、対応可能なものにチェックを付けてください

☒ 小売り
☒ 業務用
☒ ギフト対応

③

商品PR（100文字以内）\*必須

美味しいお蕎麦のPRです。とっても美味しいお蕎麦です。

①

主なターゲット（性別や年齢層など）（任意）

（例）ヘルシー志向の女性、60代以上のご年配の方向け

ヘルシー志向の女性、60代以上のご年配の方向け

①

利用シーン・食シーン（任意）

（例）ハレの日に、土曜日の昼食に

ハレの日に、土曜日の昼食に

①

おすすめメニュー（調理法や食べ合わせ）（任意）

（例）添付の出汁と合わせ、ネギと一緒にざるそばでお召し上がりください。

添付の出汁と合わせ、ネギと一緒にざるそばでお召し上がりください。

①

入力完了されましたら、右上の「下書きとして保存」を押した後、次のタブにお進みください。

①修正したいテキストエリア内で、マウスをクリックするとテキストが編集できます。

②右端の下向き矢印をクリックすると、プルダウンで数字が表示する為、変更する数字を選択してください。変更後、プレビューでは確認できない為、「更新」ボタンを押し、本番で確認。

③チェックを付ける、外すを行ってください。

①③共通事項  
編集後は、「プレビュー」で確認または、「更新」を行います。「プレビュー」は確認のみで、公開されません。「更新」を押すことで、公開されます。

公開

プレビュー

ステータス: 非公開

公開状態: 非公開 編集

公開日時: 2023年4月7日 @ 11:42 編集

新規下書きとしてコピー

ゴミ箱へ移動

更新

wide

株式会社 日本ワイドコミュニケーションズ  
Copyright (C) Nihon Wide Communications Co., Ltd. All Rights Reserved.

37

## 【公開後の修正】 B.商品写真

カタログ + 新規 表示 商品 こんにちは、株式会社しまねブランド商事さん！

商品の編集 新規追加

おいしいお蕎麦

※登録する商品のカテゴリを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。

- ・新しい商品を追加する際は「A.商品の基本情報」から「G.追加情報」の全てのタブを順に入力ください。
- ・既存商品に追加項目を入力する場合は「G.追加情報」のタブを選択して入力ください。

A.商品の基本情報 **B.商品写真** C.商品特性 D.取引条件 E.衛生・品質管理 F.検索項目 G.表示・品質

**B：商品写真**  
(公開範囲) 誰でも閲覧できます。商品写真や調理イメージなど掲載してください。

**商品画像1 \*必須**

商品の写真をご登録ください。最大3枚まで登録できます。なお、画像の大きさは、横800ピクセル×縦600ピクセルに自動的にリサイズされます。



 ①

**商品画像2 (任意)**

画像が登録されていません 画像を追加する

**商品画像3 (任意)**

画像が登録されていません 画像を追加する

入力完了されましたら、右上の「下書きとして保存」を押した後、次のタブにお進みください。

カテゴリ

カテゴリー一覧

☒ 商品 +

公開

プレビュー

📍 ステータス: 非公開

👁 公開状態: 非公開 編集

🕒 リビジョン: 2 表示

📅 公開日時: 2023年4月7日 @ 11:42 編集

新規下書きとしてコピー

ゴミ箱へ移動 更新



①画像の上にマウスをのせると、右上に「x」「鉛筆マーク」が表示します。

「x」をクリックし、削除  
再度の登録は、18-19ページ参照してください。

画像を再登録後、プレビューで確認できます。  
「更新」ボタンを押すと公開されます。



## 【公開後の修正】C.商品特性

商品の編集 新規追加

登録をキャンセルしました。 [登録を表示](#)

おいしいお蕎麦

※登録する商品のカテゴリを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。  
・新しい商品を追加する際は「A.商品の基本情報」から「G.追加情報」の全てのタブを順に入力ください。  
・既存商品に追加項目を入力する場合は「G.追加情報」のタブを選択して入力ください。

A.商品の基本情報 B.商品写真 C.商品特性 D.取引条件 E.衛生・品質管理  
F.検索項目 G.表示・品質

C: 商品特性  
(公開範囲) しまね食品バイヤーズカタログに会員登録した方のみ閲覧できます。

品目・品名1 \*必須  
(例) 出雲蕎麦1人前

見本のお蕎麦

内容量1 \*必須  
(例) 80g

200 g

1ケースあたり入数 \*必須  
(例) 12袋

6個

希望価小売価格(税抜) 1 \*必須  
(例) 390円

250.0円

規格違い、容量違いがある場合のみ、商品2～5欄へ入力してください。  
商品2 (任意)

品目・品名2

見本のお蕎麦2

内容量2

400 g

1ケースあたり入数2

12個

希望価小売価格(税抜) 2

550.0円

公開

プレビュー

ステータス: 未公開  
公開状態: 未公開 [編集](#)  
リビジョン: 5 [表示](#)  
公開日時: 2023年4月7日 @ 10:42 [編集](#)  
[新設/変更としてコピー](#)  
[編集履歴](#)

更新

修正したいテキストエリア内で、マウスをクリックするとテキストが編集できます。

編集後は、「プレビュー」で確認または、「更新」を行います。「プレビュー」は確認のみで、公開されません。

「更新」を押すことで、公開されます。

商品3 (任意)

品目・品名3

見本のお蕎麦3

内容量3

600 g

1ケースあたり入数3

18個

希望価小売価格(税抜) 3

750.0円

商品4 (任意)

品目・品名4

見本のお蕎麦4

内容量4

800 g

1ケースあたり入数4

21個

希望価小売価格(税抜) 4

950.0円

商品5 (任意)

品目・品名5

見本のお蕎麦4

内容量5

1000 g

1ケースあたり入数5

24個

希望価小売価格(税抜) 5

1000.0円

入力完了されましたら、右上の「下書きとして保存」を押した後、次のタブにお進みください。

## 【公開後の修正】D.取引条件-1

カタログ + 新規 表示 商品

こんにちは、株式会社しまねブランド商事さん！

商品の編集 新規追加

投稿を更新しました。投稿を表示

おいしいお蕎麦

※登録する商品のカテゴリを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。  
・新しい商品を追加する際は「A.商品の基本情報」から「G.追加情報」の全てのタブを順に入力ください。  
・既存商品に追加項目を入力する場合は「G.追加情報」のタブを選択して入力ください。

A.商品の基本情報 B.商品写真 C.商品特性 D.取引条件 E.衛生・品質管理

F.検索項目 G.表示・品質

D: 取引条件  
(公開範囲) しまね食品バイヤーズカタログに会員登録した方のみ閲覧できます。

賞味・消費期限 \*必須  
(例) 賞味期限30日、消費期限10日

賞味期限10か月 ①

保存温度帯 \*必須  
☒ 常温 ☐ 冷蔵 ☐ 冷凍 ②

温度帯特記事項 (任意)  
(例) 冷凍チルド

冷凍チルド ①

供給可能時期 \*必須  
供給可能な時期を選択ください (複数選択可) 年間を通して供給可能な場合は、「通年」のみチェックしてください。

☒ 通年 ☐ 1月 ☐ 2月 ☐ 3月 ☐ 4月 ☐ 5月 ☐ 6月 ☐ 7月 ☐ 8月  
☐ 9月 ☐ 10月 ☐ 11月 ☐ 12月 ②

販売エリア制限 \*必須  
☒ 有 ☐ 無 ③

販売エリア制限 (具体的な地域名)  
「有」を選択した場合のみ具体的に地域名を記入。(例) 中国・四国・九州地方のみ

中国・四国・九州地方のみ ①

カテゴリ  
カテゴリ一覧  
☒ 商品 +

公開  
ステータス: 非公開  
公開状態: 非公開 編集  
リビジョン: 6 表示  
公開日時: 2023年4月7日 11:42 編集

新規下書きとしてコピー  
ゴミ箱へ移動

プレビュー 更新

①修正したいテキストエリア内で、マウスをクリックするとテキストが編集できます。

②チェックを付ける、外すを行ってください。

③ラジオボタン有無のどちらか、選択してください。

①②③共通事項  
編集後は、「プレビュー」で確認または、「更新」を行います。「プレビュー」は確認のみで、公開されません。「更新」を押すことで、公開されます。

## 【公開後の修正】 D.取引条件-2

納期・発送 **\*必須**  
(例) 受注後5日以内に発送

受注後5日以内に発送

①

送料 **\*必須**  
(例) 本州・四国・九州は一律800円。その他の地域はお問い合わせください。

中四国、九州、関西は1100円。その他はお問合せください。

①

第3者機関による認証 (任意)  
認証を受けているものがあればチェックを入れてください。その他に認証を取得しているものがあれば、入力してください。

☒ 有機JAS ☒ ISO ☒ FSSC22000 ☐ HACCP ☐ JFS-B ☐ JFS-C  
☐ 農業生産管理工程 (JGAP) ☐ 美味しまね認証 ☐ 美味しまねゴールド  
☐ 島根県エコロジー農産物 ☐ 島根県エコロジー農産物加工食品  
☐ しまねふるさと食品認証 (Eマーク) ☐ その他

②

第3者機関による認証 (その他) (任意)

第3者機関による認証はありません

①

その他特記事項 (任意)  
(例) 1ケース未満の小口対応や30ケース以上の大口注文にも対応可能です。

1ケース未満の小口対応や30ケース以上の大口注文にも対応可能です。

①

バイヤー向け商品PR (任意)  
300文字以内で入力してください。

バイヤー様へ 見本のお蕎麦はとっても美味しいです。のど越しの良い爽やかな食感をぜひお楽しみください。

①

入力完了されましたら、右上の「下書きとして保存」を押した後、次のタブにお進みください。

①修正したいテキストエリア  
内で、マウスをクリックする  
とテキストが編集できます。

②チェックを付ける、外すを行ってください。

## ①②共通事項

編集後は、「プレビュー」で確認または、「更新」を行います。「プレビュー」は確認のみで、公開されません。「更新」を押すことで、公開されます。

## 【公開後の修正】E.衛生・品質管理

カタログ + 新規 表示 商品

商品の編集 [新規追加](#)

おいしいお蕎麦

※登録する商品のカテゴリを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。  
・新しい商品を追加する際は「A.商品の基本情報」から「G.追加情報」の全てのタブを順に入力ください。  
・既存商品に追加項目を入力する場合は「G.追加情報」のタブを選択して入力ください。

A.商品の基本情報 B.商品写真 C.商品特性 D.取引条件 E.衛生・品質管理 F.検索項目 G.表示・品質

**E: 衛生・品質管理**  
(公開範囲) しまね食品バイヤーズカタログに会員登録した方のみ閲覧できます。

製造工程のアピールポイント (任意)  
製造工程に関する情報を入力してください。

製造工程のアピール良いです！ ①

製造工程画像1 (任意)

②

製造工程画像2 (任意)

②

製造工程画像3 (任意)

②

品質検査 (任意)  
(例) 一般菌数、大腸菌など

一般菌数、大腸菌など ①

衛生管理への取組・製造工程の管理 (任意)  
(例) 原料の受入検査、異物の目視選別

原料の受入検査、異物の目視選別 ①

従業員の管理 (任意)  
(例) 年2回の検便、年1回の健康診断受診

年2回の検便、年1回の健康診断受診 ①

施設設備と管理 (任意)  
(例) 月1回防虫管理会社による工場内・建物周辺の点検

月1回防虫管理会社による工場内・建物周辺の点検 ①

危機管理体制 (任意)  
(例) 仕入記録、製造記録、出荷記録を社内システムで管理、危機管理担当者の連絡先

仕入記録、製造記録、出荷記録を社内システムで管理、危機管理担当者の連絡先 ①

入力完了されましたら、右上の「下書きとして保存」を押した後、次のタブにお進みください。

①修正したいテキストエリア内で、マウスをクリックするとテキストが編集できます。

編集後は、「プレビュー」で確認または、「更新」を行います。「プレビュー」は確認のみで、公開されません。「更新」を押すことで、公開されます。

②画像の差し替え



画像にマウスをのせると、右上に「x」「鉛筆マーク」が表示します。

「x」をクリックし、削除  
再度の登録は、18-19ページを参照してください。

画像を再登録後、プレビューで確認できます。

「更新」ボタンを押すと公開されます。

公開

[プレビュー](#)

📍 ステータス: 非公開

👁️ 公開状態: 非公開 [編集](#)

🕒 リビジョン: 5 [表示](#)

📅 公開日時: 2023年4月7日 @ 11:42 [編集](#)

[新規下書きとしてコピー](#)

[ゴミ箱へ移動](#)

[更新](#)

## 【公開後の修正】F.検索項目

カタログ + 新規 表示 商品

商品の編集 [新規追加](#)

おいしいお蕎麦

※登録する商品のカテゴリを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。  
・新しい商品を追加する際は「A.商品の基本情報」から「G.追加情報」の全てのタブを順に入力ください。  
・既存商品に追加項目を入力する場合は「G.追加情報」のタブを選択して入力ください。

A.商品の基本情報 B.商品写真 C.商品特性 D.取引条件 E.衛生・品質管理 **F.検索項目** G.表示・品質

**F.検索項目**  
(公開範囲) 誰でも閲覧できます。 ①

自由入カタグ1  
たまごいくらきむち

自由入カタグ2  
いくら

自由入カタグ3  
たぬきのしっぽ

自由入カタグ4  
きつねうどん

自由入カタグ5  
からがあるにあ

入力完了されましたら、右上の「公開」を押して公開してください。  
※必須項目を全て入力しないと公開できませんのでご注意ください。

修正したいテキストエリア内で、マウスをクリックするとテキストが編集できます。

編集後は、「更新」を押し、公開します。

公開 ▲

[プレビュー](#)

📍 ステータス: 非公開

👁️ 公開状態: 非公開 [編集](#)

🕒 リビジョン: 5 [表示](#)

📅 公開日時: 2023年4月7日 @ 11:42 [編集](#)

[新規下書きとしてコピー](#)

[ゴミ箱へ移動](#)

[更新](#)



# 【公開後の修正】G.表示・品質-1

スカタログ > 新規 > 食品

商品の編集 新規追加

おいしいお蕎麦

※登録する商品のカテゴリを選択すると商品に応じたフォームが表示されます。  
・新しい商品を追加する際は「A.商品の基本情報」から「G.追加情報」の全てのタブを順に入力ください。  
・既存商品に追加項目を入力する場合は「G.追加情報」のタブを選択して入力ください。

A.商品の基本情報 B.商品写真 C.商品特性 D.取引条件 E.衛生・品質管理 F.検索項目

G.表示・品質

①表示部画像

【加工品】一括表示部、栄養成分表示部の画像を添付して下さい。  
【生鮮品】名称と产地が表示されている表示部などの画像を添付して下さい。  
※食品表示法で義務付けられている新表示に該当した表示部の画像を付けてください。  
※画像の入力は、横800ドット×縦600ドット推奨です。自動的にリサイズされます。

②アレルギー表示/表示義務 (7品目)

☒ 卵 ☐ 乳 ☐ 小麦 ☐ えび ☐ かに ☐ 落花生 ☒ そば ☐ 7品目とも使用していない

③アレルギー表示/表示推奨項目 (21品目)

☐ あわび ☐ いちじ ☐ いくら ☐ オレンジ ☐ キウイフルーツ ☐ 牛肉 ☐ ノーアモンド ☐ くるみ  
☐ 鮭 (さけ) ☐ 鶏 (とち) ☐ 大豆 ☐ 鶏肉 ☐ 豚肉 ☐ まつたけ ☐ 桃 ☐ 山芋 ☒ りんご  
☐ セララン ☐ バナナ ☐ ごま ☐ カシューナッツ ☐ 21品目全て使用していない

④アレルギー表示/その他特記事項

【記載例】同じ製造ラインで、えびとカ を使用した商品を製造しています。 など

同じラインでえびとカ を使用した商品を製造しています。

⑤原材料

【加工品】 食品添加物、アレルギーを表記するなど、食品表示法の改正等に伴い新表示で表記してください。  
【生鮮品】 記載の必要はありません。  
※一括表示部画像をこの箇所の代わりにする場合は以下チェック欄にチェックを入れて下さい。  
(表示部の画像の文字が小さい場合は、上記「原材料」欄に記載する必要があります。) (記載例) そば粉 (食品製造)、小麦粉、アミノ酸、保存料、pH調整剤

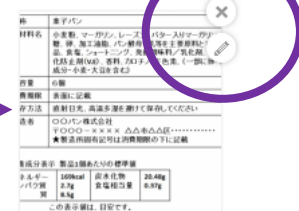
【例】 そば、小麦粉、小麦タンパク、食塩 / 【そばつゆ】 醤油 (本醸造)、砂糖、味酢、かつお節、かつおだし、みりん、松露ごま油 (原材料の 部) 小麦・大豆を含む

①修正したいテキストエリア内で、マウスをクリックするとテキストが編集できます。

②チェックを付ける、外すを行ってください。

①②共通事項  
編集後は、「プレビュー」で確認または、「更新」を行います。「プレビュー」は確認のみで、公開されません。  
「更新」を押すことで、公開されます。

③画像の上にマウスをのせると、右上に「×」「鉛筆マーク」が表示します。  
「×」をクリックし、削除  
再度の登録は、18-19ページを参照してください。



公開

プレビュー

ステータス: 非公開

公開状態: 非公開 [編集](#)

リビジョン: 5 [表示](#)

公開日時: 2023年4月7日 @ 11:42 [編集](#)

[新規下書きとしてコピー](#)

[ゴミ箱へ移動](#)

更新



## 【公開後の修正】 G.表示・品質-2

⑤一括表示部の画像で原材料の項目を閲覧することとする。

☒ 一括表示部の画像で原材料の項目を閲覧することとする。

⑦原料の産地

【加工品】 帯屋産1位の品名及びその産地  
【生鮮品】 名称+栽培地、主たる産地、水産名など  
【記号例】 そば粉（島根県産）、小麦粉（国内産）、ドスタアオ（イスラエル産） など

そば粉（国産）、小麦粉（国産）、塩（米国産）

⑧JANコード（13桁もしくは8桁）

4512437420161

最大ロット

最大ロット数を記入してください（記号例1） 10ケース/日 （記号例2） 20箱/日など。

3ケース/日

最小ロット

最小ロット数を記入してください（記号例1） 3ケース/日 （記号例2） 20箱/日など。

3ケース/日

縦

製品サイズまたはパッケージの「縦」サイズを記入ください（単位） cm

20

横

製品サイズまたはパッケージの「横」サイズを記入ください（単位） cm

30

高

製品サイズまたはパッケージの「高さ」を記入ください（単位） cm

50

②

①修正したいテキストエリア内で、マウスをクリックするとテキストが編集できます。

②チェックを付ける、外すを行ってください。

①②共通事項  
編集後は、「プレビュー」で確認または、「更新」を行います。「プレビュー」は確認のみで、公開されません。  
「更新」を押すことで、公開されます。

公開

プレビュー

🔑 ステータス: 非公開

👁️ 公開状態: 非公開 [編集](#)

🕒 リビジョン: 5 [表示](#)

📅 公開日時: 2023年4月7日 @ 11:42 [編集](#)

[新規下書きとしてコピー](#)

[ゴミ箱へ移動](#)

更新

## 【公開後の修正】 G.表示・品質-3

重量

Kg（半角プログラムで入力ください）（例）500g → 0.5kg

①

保険

☒ 生産物賠償責任保険（PL保険）

☐ 生産物賠償保険（リコール保険）

☐ 加入していない

②

金属探知機（加工品の商品登録の場合のみ）

製造工程で使用している機械に、全てチェックを入れてください。（複数選択可）金属探知機を使用していない場合は、「使用していない」にチェックを入れてください。下記以外を使用している場合、「その他」にチェックし、具体的な機器名を入れてください。

☒ 金属検出器（コンベア式）

☒ 金属探知機（ハンディ式）

☐ 使用していない

☐ その他

②

金属探知機 特記事項

上記設備と「その他」を選択した場合は、具体的な方法を記載ください。

金属探知機は特別なものを使用しています

①

入力完了されましたら、右上の「更新」または「公開」を押して情報を公開してください。

①修正したいテキストエリア内で、マウスをクリックするとテキストが編集できます。

②チェックを付ける、外すを行ってください。

①②共通事項  
編集後は、「プレビュー」で確認または、「更新」を行います。「プレビュー」は確認のみで、公開されません。  
「更新」を押すことで、公開されます。

公開

プレビュー

🔑 ステータス: 非公開

👁️ 公開状態: 非公開 [編集](#)

🕒 リビジョン: 5 [表示](#)

📅 公開日時: 2023年4月7日 @ 11:42 [編集](#)

[新規下書きとしてコピー](#)

[ゴミ箱へ移動](#)

更新

## 参考資料



パスワードをお忘れになった場合は、ログイン画面の赤枠部分の「こちら」をクリックいただき、メールにてお問い合わせください。

# しまね食品バイヤーズカタログ

☒ ログイン状態を保存する

 ログイン

パスワードを忘れた場合は、再設定しますので、[こちらから](#)ご連絡ください。

※パスワードを再設定したいメールアドレスと同じアドレスから送信してください。

※メールの件名、本文が文字化けしている方は、下記の文言に置き換えて送信してください。

件名：[パスワード忘れ]しまね食品バイヤーズカタログ

本文：パスワード再設定

メールソフトが開いたら

ご登録の会社名：

ご担当者様名：

を必ず入力いただきメールを送信してください。

登録時のパスワードをお調べしてお教えするか

こちらで新たなパスワードを設定してお知らせします。

## ◆青果

- 【青果】 野菜
- 【青果】 果物
- 【青果】 その他（生鮮）
- 【青果】 その他（加工）

## ◆畜産

- 【畜産】 精肉
- 【畜産】 加工肉
- 【畜産】 その他（生鮮）
- 【畜産】 その他（加工）

## ◆水産

- 【水産】 鮮魚
- 【水産】 塩干
- 【水産】 その他（生鮮）
- 【水産】 その他（加工）

## ◆総菜

- 【惣菜】 和惣菜
- 【惣菜】 洋惣菜
- 【惣菜】 米飯
- 【惣菜】 寿司
- 【惣菜】 その他

## ◆日配

- 【日配】 水産練製品
- 【日配】 うどん・そば（乾麺除く）
- 【日配】 和日配
- 【日配】 洋日配
- 【日配】 乳製品
- 【日配】 パン
- 【日配】 卵
- 【日配】 その他

## ◆グロサリー

- 【グロサリー】 調味料
- 【グロサリー】 缶詰・瓶詰
- 【グロサリー】 米
- 【グロサリー】 乾麺
- 【グロサリー】 お茶・その他飲料
- 【グロサリー】 その他

## ◆菓子・スイーツ

- 【菓子・スイーツ】 和菓子
- 【菓子・スイーツ】 洋菓子
- 【菓子・スイーツ】 アイス
- 【菓子・スイーツ】 その他

## ◆お酒

- 【酒】 清酒
- 【酒】 焼酎
- 【酒】 ビール
- 【酒】 ワイン
- 【酒】 その他



## （補足）登録いただく画像のサイズ、縦横比について

しまね食品バイヤーズカタログでは、商品画像、ラベル、製造工程など各画像について **横長の画像の使用を推奨**しています。

**推奨サイズ 横800ピクセル×縦600ピクセル（比率は横4：縦3）**  
**ファイルサイズ 2MB程度目安**

上記推奨サイズ以外の画像や、容量を超えた画像の登録も可能ですが、自動で縮小や拡大トリミング（上下カットなど）されて表示しますので、元画像の大きさによっては意図しない位置でカットされてしまうこともあります。

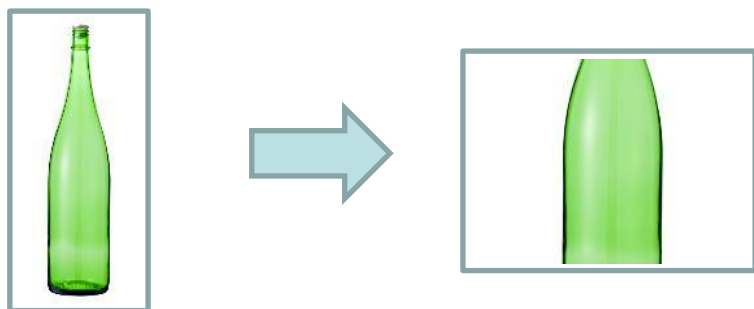
縦長の写真、極端に横に長い写真、上記推奨サイズより大幅に小さいサイズの画像などは意図しない部分でのカットや拡大により、表示が乱れる場合がありますのでご注意ください。縦に長い商品（例：お酒、お醤油などの瓶ものや乾麺など）については以下のような写真をご用意、ご登録をお願いします。

### 【良い例】



- ・カメラ（スマートフォン）は横向きで撮影してください。
- ・対象商品を中央に配置し、左右に余白をとるなどして横長の写真をお願いします。

### 【悪い例】



- ・縦長の写真を登録されますと、自動で上下がカットされて右のように中央部分のみが表示されることがあります。

当マニュアルにおいてご不明点などありましたら  
以下までお問い合わせください。

### 株式会社日本ワイドコミュニケーションズ 島根・大田ラボ

**電話 : 0854-83-7317**

**FAX : 0854-83-7318**

お電話による対応は平日10~18時まで

メールによるお問い合わせ

**shimanepref-syoku@n-wide.co.jp**